

## 商标品牌建设优秀案例撰写要求

### 一、案例结构

#### （一）案例题目

具体案例名称标题简洁醒目、主题突出，体现案例的主要亮点、核心创新点，不超过30字。

#### （二）案例背景

简要介绍案例相关的工作背景、涉及的单位基本情况、实施案例的必要性，需要解决的关键问题等。

#### （三）主要做法

根据案例类型，围绕商标品牌建设核心内容，坚持问题导向、需求导向，总结凝练相关创新举措、管理机制和服务模式等，系统说明典型做法与有效路径，要突出重点，避免面面俱到。

#### （四）案例效果

通过详实的实例与数据，说明案例取得的经济效益和社会效益，注重数据分析和相关方的评价反馈，体现政策实施、模式创新、经验推广相关成效。

#### （五）典型意义

对案例的创新点与示范价值进行分析，就下一步如何深

化完善提出思路，为其他地区开展工作提供启示和借鉴。

#### （六）案例主体单位信息

案例结尾处要注明案例主体单位和案例推荐单位的名称、联系人、联系方式等信息，由案例推荐单位加盖公章。

## 二、案例格式

（一）电子文档使用 word 或 WPS 文档，采用 A4 幅面编辑。（文档字体建议：题目使用二号方正小标宋简体，一级标题使用三号黑体，二级标题使用三号楷体 GB\_2312，正文字体使用三号仿宋 GB\_2312，文中出现的图表名称使用五号黑体，正文行距固定值 28 磅。）

（二）案例可包含必要的图表、数据等，可结合文字内容适当配图，图片清晰，使用原图。